

2022-2028年中国吻合器市 场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国吻合器市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 吻合器行业概述

第一节 吻合器概述

一、吻合器的定义

二、吻合器的分类

三、吻合器的使用

四、吻合器使用原理

五、吻合器主要特点

第二节 吻合器在胃肠外科中的应用

第三节 吻合器缝合器的基本工作原理

第四节 吻合器在小肠手术中的应用

第二章 2020年国际吻合器行业运行状况分析

第一节 2020年国际吻合器产业发展总况

一、国外吻合器市场总体发展情况

二、全球吻合器市场竞争格局分析

三、国际吻合器行业发展面临的问题

第二节 2020年国际吻合器行业发展分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

第三节 2022-2028年国际吻合器市场趋势分析

第三章 2020年中国吻合器行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国吻合器行业政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、医疗器械广告审查新标准实施

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、一类医疗器械审批将改由省级实施

五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2020年中国吻合器行业技术环境分析

第四章 中国对医疗器械的监管状况分析

第一节 医疗器械的GMP认证

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第二节 国家对医疗器械价格的干预形势分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节 中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第四节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五章 2020年中国吻合器行业发展现状分析

第一节 2020年中国吻合器行业发展现状分析

- 一、中国吻合器行业总体运行情况
- 二、中国吻合器行业的发展特点
- 三、中国吻合器行业供需现状分析
- 四、中国吻合器市场趋势预测探讨分析
- 第二节 2020年中国吻合器所属行业运行分析
 - 一、吻合器痔切闭术
 - 二、胃肠吻合器和缝合器技术的发展
 - 三、中国吻合器产品技术研究及其发展
- 第三节 2020年中国吻合器行业存在的问题
- 第四节 对中国吻合器市场前景展望发展对策
 - 一、吻合器市场特点
 - 二、吻合器市场变化的方向
 - 三、中国吻合器行业发展的新思路

第六章 2016-2020年中国吻合器所属行业市场运行分析

- 第一节 2020年中国吻合器市场规模分析
 - 一、2016-2020年中国吻合器行业市场规模及增速
 - 二、2016-2020年中国吻合器行业市场饱和度
 - 三、2022-2028年中国吻合器行业市场规模及增速预测
- 第二节 2020年中国吻合器行业进出口分析
 - 一、2020年中国吻合器行业进口分析
 - 二、2020年中国吻合器出口分析
 - 三、2020年中国吻合器进出口趋势分析
- 第三节 2020年中国吻合器市场供需分析
 - 一、中国吻合器市场需求分析
 - 二、中国吻合器市场供应分析
 - 三、中国吻合器市场供需趋势分析

第七章 2016-2020年中国吻合器地区市场情况分析

- 第一节 吻合器“东北地区”市场情况分析
 - 一、2016-2020年东北地区销量分析
 - 二、2016-2020年东北地区销售额分析

第二节 吻合器“华北地区”市场情况分析

一、2016-2020年华北地区销量分析

二、2016-2020年华北地区销售额分析

第三节 吻合器“华南地区”市场情况分析

一、2016-2020年华南地区销量分析

二、2016-2020年华南地区销售额分析

第四节 吻合器“华东地区”市场情况分析

一、2016-2020年华东地区销量分析

二、2016-2020年华东地区销售额分析

第五节 吻合器“西北地区”市场情况分析

一、2016-2020年西北地区销量分析

二、2016-2020年西北地区销售额分析

第六节 吻合器“西南地区”市场情况分析

一、2016-2020年西南地区销量分析

二、2016-2020年西南地区销售额分析

第七节 吻合器“华中地区”市场情况分析

一、2016-2020年华中地区销量分析

二、2016-2020年华中地区销售额分析

第八章 2020年中国吻合器行业营销与消费分析

第一节 中国吻合器营销概况

一、中国吻合器的发展转变

二、中国吻合器行业营销模式的选择

三、中国吻合器市场“团队营销”模式介绍

四、中国吻合器行业营销方式趋于多样化

第二节 中国吻合器营销策略

一、中国吻合器营销策略

二、中国吻合器企业营销建议

三、中国吻合器营销“返利”分析

四、中国吻合器营销的风险控制

第三节 中国吻合器行业生产现状分析

一、吻合器产能分析

二、吻合器产量分析

第九章 2020年中国吻合器产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国吻合器产业竞争现状分析

一、吻合器中外竞争力对比分析

二、吻合器技术竞争分析

三、吻合器品牌竞争分析

第二节 2020年中国吻合器产业集中度分析

一、吻合器生产企业集中分布

二、吻合器市场集中度分析

第三节 2020年中国吻合器企业提升竞争力策略分析

第十章 2020年中国吻合器部分企业发展现状分析

第一节 苏州法兰克曼医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 强生（上海）医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 天津瑞奇外科器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 美敦力（中国）公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 江苏风和医疗器材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 强生（苏州）医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 威高集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 天臣国际医疗科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国吻合器产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国吻合器产业趋势预测分析

一、吻合器技术发展方向分析

二、中国吻合器投资预测

三、吻合器市场未来需求特点分析

第二节 2022-2028年中国吻合器产业市场预测分析

一、吻合器产业市场供给预测分析

二、吻合器需求预测分析

三、吻合器进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国吻合器产业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国吻合器行业发展投资前景分析

第一节 2022-2028年中国吻合器行业投资机会分析

一、吻合器投资项目分析

二、可以投资的吻合器模式

三、中国吻合器投资机会

第二节 2022-2028年中国吻合器行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318481.html>